

## Stellenausschreibung:

### Marketing-Manager (m/w/d) ab 01.03.2025

Teilzeit: 25h/Woche

Der Zweckverband Häfen im Landkreis Kelheim ist ein zentraler logistischer Knotenpunkt in der Region Bayern. Wir verbinden die Verkehrsträger Wasser, Schiene und Straße und sind ein wichtiger Partner für Unternehmen, die effiziente und nachhaltige Transportlösungen suchen. Mit unserer modernen Infrastruktur und innovativen Dienstleistungen gestalten wir den Güterverkehr der Zukunft. Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir eine/n Marketing-Manager/in, die/der unsere Marke weiterentwickelt und unsere Position am Markt stärkt.

## IHRE AUFGABEN

Als Marketing-Manager (m/w/d) übernehmen Sie die Verantwortung für die Entwicklung und Umsetzung unserer Marketingstrategie und tragen dazu bei, den Zweckverband Häfen im Landkreis Kelheim als unverzichtbaren Partner in der Logistik zu positionieren.

- Strategische Marketingplanung: Entwicklung einer Marketing- und Kommunikationsstrategie, die unsere Alleinstellungsmerkmale im Bereich Logistik hervorhebt.
- Markenaufbau: Weiterentwicklung der Marke „Häfen im Landkreis Kelheim“ als zuverlässiger und moderner Logistikpartner.
- Kampagnenmanagement: Planung und Umsetzung zielgerichteter Marketingkampagnen (digital und analog) zur Steigerung der Bekanntheit und Akquisition neuer Geschäftspartner
- Marktanalyse: Analyse von Trends, Zielgruppen und Wettbewerbern, um innovative und marktorientierte Maßnahmen abzuleiten.
- Event- und Messemanagement: Organisation und Betreuung von Veranstaltungen, Messen und Netzwerktreffen zur Positionierung des Hafens.
- Stakeholder-Kommunikation: Entwicklung von Kommunikationsmaßnahmen für Kunden, Partner und die Öffentlichkeit.
- Teamarbeit: Enge Zusammenarbeit mit Kollegen/innen und externen Dienstleistern (z. B. Agenturen, PR-Unternehmen).

## IHR PROFIL

- Abgeschlossenes Studium der Betriebs- bzw. Volkswirtschaftslehre idealerweise mit Schwerpunkt Marketing/Kommunikation oder eine vergleichbare Qualifikation.
- Mehrjährige Erfahrung im Marketing, idealerweise in der Logistik-, Transport- oder Hafenwirtschaft.
- Erfahrung in der Erstellung von Marketingstrategien sowie im Projekt- und Kampagnenmanagement.
- Analytisches Denken gepaart mit Kreativität und einem Gespür für Trends und Zielgruppen.
- Kommunikationsstärke und die Fähigkeit, verschiedene Stakeholder für Ihre Ideen zu begeistern.
- Verhandlungssichere Deutsch- und Englischkenntnisse.

**WIR BIETEN IHNEN**

- Eine vielseitige und verantwortungsvolle Position.
- Die Möglichkeit, die Marke „Häfen im Landkreis Kelheim“ aktiv mitzugestalten.
- Flexible Arbeitszeiten mit der Möglichkeit „Homeoffice“
- Weiterbildungs- und Entwicklungsmöglichkeiten.
- Attraktive Vergütung nach dem TVöD und Zusatzleistungen.

**BEWERBUNG**

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann senden Sie Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen bis zum 15.01.2025 an:

**Zweckverband Häfen im Landkreis Kelheim**

Hopfenbachweg 4  
93309 Kelheim

oder per E-Mail an [post@hafen-kelheim.de](mailto:post@hafen-kelheim.de).

Bitte fügen Sie als Anlagen zu Ihrer Bewerbung ausschließlich Dokumente im PDF bei.

Näheres zum Zweckverband Häfen im Landkreis Kelheim finden Sie auf unserer Homepage:  
[www.hafen-kelheim.de](http://www.hafen-kelheim.de)

Wir freuen uns darauf, Sie kennenzulernen!